



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di attività afferenti al progetto "Napoli Città della Musica".

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola)	FONDAZIONE BIDERI
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	PIEDIGROTTA BIDERI 2023
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento <input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 4 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> La world music <input type="checkbox"/> La musica dei migranti <input checked="" type="checkbox"/> La canzone napoletana <input type="checkbox"/> Le orchestre giovanili <input type="checkbox"/> La valorizzazione dell'Auditorium di Bagnoli
Periodo di riferimento (esclusivamente per la linea di indirizzo n.5) (indicare, in modo inequivocabile, una opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input checked="" type="checkbox"/> Dal 3 novembre al 31 dicembre 2023 <input type="checkbox"/> Dal 1° gennaio al 30 giugno 2024
Location dell'evento	AUDITORIUM SALVO D'ACQUISTO SALA CONCERTI NAPULITANATA

• DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

“Piedigrotta Bideri 2023” è un’iniziativa della onlus che ha raccolto l’eredità artistica e documentale delle Edizioni Bideri, la più importante casa editrice della canzone classica napoletana, artefice di successi planetari come ‘O sole mio, Torna a Surriento e I’ te vurria vasà. Declinandola in chiave contemporanea, “Piedigrotta Bideri 2023” rinnoverà la tradizione delle “audizioni”, vetrine musicali che, soprattutto da fine ‘800 a metà ‘900, furono promosse dagli editori partenopei per lanciare nuove canzoni e nuovi interpreti.

Il programma dell’iniziativa prevede la realizzazione di:

- 4 Masterclass, dedicate agli strumenti della canzone classica napoletana
- 1 Lectio magistralis, dedicata a Caruso, Murolo e Bruni
- 1 Concerto, di canzoni classiche napoletane e brani inediti
- 1 Album musicale digitale

“Piedigrotta Bideri 2023” mira ad ampliare il pubblico della canzone classica napoletana, riducendo la cesura di interesse tra vecchie e nuove generazioni grazie alle opportunità offerte dalle piattaforme OTT.

Snodo cruciale dell’iniziativa sarà quindi la produzione di contenuti digitali fruibili gratuitamente online: masterclass, lectio magistralis e concerto prenderanno la forma di video tutorial, di podcast, di videoclip e di un album digitale, consentendo la fruizione remota dei contenuti degli eventi proposti ben oltre il loro tempo reale.

Da un lato, si accontenteranno i tanti appassionati di musica napoletana materialmente impossibilitati a presenziare, ad esempio perché anziani o residenti fuori Napoli.

Dall’altro, si renderanno disponibili contenuti utili a giovani interessati ad intraprendere lo studio di strumenti della tradizione, ad esempio il mandolino.

Il recupero del divario generazionale che penalizza il repertorio classico sarà, altresì, al centro della proposta artistica, dando spazio alla contaminazione della canzone napoletana con forme musicali moderne, richiamando così una storica propensione della musica prodotta a Napoli.

In termini di audience, la fruizione dei contenuti pubblicati (video tutorial, podcast, videoclip e album digitale) raggiungerà circa 500.000 persone, anche grazie ad azioni di digital advertising. La partecipazione in presenza è prevista in circa 1500 persone. In termini occupazionali, poi, si stima il coinvolgimento di circa 70 operatori della filiera musicale cittadina.

Descrizione cartellone ed elenco degli spettacoli in programma

(massimo 2000 caratteri)

Il programma di “Piedigrotta Bideri 2023” proporrà:

- 4 Masterclass, dedicate agli strumenti della canzone classica napoletana
- 1 Lectio magistralis, dedicata a Caruso, Murolo e Bruni
- 1 Concerto di canzoni classiche napoletane rielaborate e di brani inediti
- 1 Album musicale digitale

Le masterclass saranno dedicate alla chitarra, al mandolino, al pianoforte e alla fisarmonica e avranno la forma di lezioni propedeutiche allo studio degli strumenti stessi. Saranno tenute da:

- Ernesto Nobili, chitarrista e produttore, già direttore musicale dello spettacolo “Passione Live 2021”;
- Mauro Squillante, mandolinista, fondatore dell’Accademia Mandolinistica Napoletana;
- Pasquale Cirillo, pianista e compositore, fondatore dell’Associazione Napulitanata;
- Domenico Matania, fisarmonicista, fondatore dell’Associazione Napulitanata.



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

La lectio magistralis svilupperà in termini storici e critici il tema artistico dell'iniziativa e sarà arricchita da esecuzioni musicali a carattere esplicativo:

- “Caruso, Murolo e Bruni: il contributo degli interpreti al successo della canzone napoletana”, a cura del critico musicale Federico Vacalebre, con la partecipazione di Filly Lupo e dell'Ensemble Napulitanata.

Le masterclass saranno rese disponibili online gratuitamente nel formato di video tutorial, la lectio magistralis sarà invece resa disponibile in forma di podcast.

Il concerto sarà incentrato sulle canzoni napoletane eseguite da Enrico Caruso, Sergio Bruni e Roberto Murolo e vedrà protagonisti 6 giovani interpreti: a loro il duplice compito di rielaborare uno di questi brani e di presentare una propria composizione.

Ospite speciale del concerto sarà Eddy Napoli, chiamato ad esibirsi ma anche a raccontare la sua esperienza di vocalist dell'Orchestra Italiana di Renzo Arbore, esempio di percorso professionale nel segno della canzone napoletana approdato sui più prestigiosi palchi internazionali.

L'album musicale rappresenterà un simbolico incontro intergenerazionale tra cantanti mettendo insieme incisioni di brani dei giovani interpreti coinvolti con rare registrazioni d'epoca, appartenenti all'archivio Bideri, realizzate da Caruso, Murolo e Bruni e rimasterizzate per l'occasione.

L'album sarà distribuito sulle principali piattaforme di streaming musicale (Spotify, Amazon music, iTunes, You Tube etc.).

Cronoprogramma

Evento	Data (giorno/mese/anno)	Tipologia (evento, laboratorio, incontro, etc)
Promozione	25 novembre (a partire da)	Azioni di comunicazione
Prove aperte Piedigrotta Bideri 2023	6 dicembre 2023	Prove concerto
Piedigrotta Bideri 2023	7 dicembre 2023	Concerto
Caruso, Murolo e Bruni: il contributo degli interpreti al successo della canzone napoletana	10 dicembre 2023	Lectio magistralis
Masterclass mandolino	12 dicembre 2023	Masterclass
Masterclass chitarra	13 dicembre 2023	Masterclass
Masterclass pianoforte	14 dicembre 2023	Masterclass
Masterclass fisarmonica	15 dicembre 2023	Masterclass
Pubblicazione contenuti digitali	27 dicembre (entro il)	Videotutorial, podcast, videoclip, album

- **CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE**

Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento, indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici ovvero in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali), e delle attività svolte a sostegno della creatività emergente.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

La Fondazione Bideri promuove la canzone classica napoletana, rinnovandone la conoscenza e la fruizione con forme espressive contemporanee.

La Fondazione ha raccolto l'eredità documentale e artistica di Ferdinando Bideri, tra i primi in Italia a dare un assetto industriale alla pubblicazione di libri e componimenti musicali.

A testimonianza del valore del suo archivio, il 26 ottobre 2022 la Soprintendenza Archivistica della Campania ha avviato il procedimento per la dichiarazione dell'interesse culturale.

Negli ultimi anni, la Fondazione ha svolto una pluralità di iniziative, collaborando con le principali istituzioni regionali e consolidando il percorso finalizzato alla realizzazione del "Museo della Canzone napoletana".

2023

- Pubblicazione dell'album digitale "Le canzoni rare" in occasione del 70° anniversario della scomparsa di Gilda Mignonette
- Realizzazione mostra e concerto "PicassoNapoli", con il contributo della Regione Campania

2022

- Realizzazione mostra e concerto "Napoli città canora: Pasolini e la canzone napoletana", con il contributo della Regione Campania

2021

- Realizzazione mostra e concerto "NapoliCaruso", con il contributo della Regione Campania
- Pubblicazione del cd "Comme se canta a Napule, nel 60° anniversario della scomparsa di E.A.Mario
- Pubblicazione del cd "Comme te voglio amà", nel 160° anniversario della nascita di Roberto Bracco
- Pubblicazione del cd "NapoliCaruso", nel centenario della scomparsa di Enrico Caruso
- Partecipazione progetto ARCCA della Regione Campania
- Realizzazione progetto P.A.D. – Produzione a distanza, finalizzato alla produzione in remoto del brano "Canzona appassionata" su piattaforma digitale di cloud computing.

2020

- Realizzazione evento celebrativo con concerto "Capurro 100" in occasione del centenario della morte di Giovanni Capurro
- Pubblicazione del cd "Salvatore di Giacomo, le canzoni ritrovate" in collaborazione con il Conservatorio Statale di Musica "Nicola Sala" di Benevento.

2019-18

- Realizzazione progetto Archeologia Musicale con rielaborazione, traduzione nelle lingue cinese e inglese dei brani "I te vurria vasà" e "'O sole mio"
- Rielaborazione e pubblicazione su 45 giri del brano "Fronne 'e rose" di Vincenzo Russo.
- Supporto documentaristico alle attività didattiche della Accademia Mandolinistica Napoletana.

- **TIPOLOGIA DI LOCATION PRESCELTA**
(esclusivamente per i progetti afferenti alle linee d'indirizzo 1-4)

Descrizione della location e delle sue specifiche caratteristiche: prestigio, pertinenza, innovatività, adeguatezza e accessibilità, volte ad assicurare la massima inclusività.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

(massimo 1000 caratteri)

L'iniziativa "Piedigrotta Bideri 2023" si svolgerà presso:

- La sala concerti Napulitanata
- L'auditorium Salvo D'Acquisto

Affermatasi negli ultimi anni come autentico "tempio" della canzone napoletana, la sala concerti Napulitanata sarà la sede delle masterclass e della lectio magistralis, vedendo il coinvolgimento attivo dell'associazione che l'anima con grande successo di pubblico.

La sala consentirà di ospitare fino a 70 persone, le sue peculiari caratteristiche consentiranno una fruizione ottimale degli incontri tematici, facilitando l'interazione tra partecipanti ed esperti.

Dal canto suo, l'auditorium Salvo D'Acquisto consentirà di ospitare circa 500 persone, garantendo la perfetta fruizione dello spettacolo nonché il suo adeguato svolgimento tecnico. Da sottolineare, poi, che la vicinanza alla stazione "Vanvitelli" della metropolitana e delle stazioni vomeresi delle funicolari consentirà l'agevole partecipazione all'evento evitando l'uso di auto. Discorso valido anche per le masterclass e la lectio magistralis, considerando la ridottissima distanza tra la sala concerti Napulitanata e la fermata "Museo" della metropolitana.

- **CAPACITÀ DI COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO DELLA MUNICIPALITÀ
(esclusivamente per i progetti afferenti alla linea d'indirizzo 5)**

Descrizione delle modalità con le quali si intende coinvolgere nello sviluppo del progetto la comunità locale e le diverse realtà in essa operanti.

(massimo 1000 caratteri)

Il palinsesto dell'iniziativa "Piedigrotta Bideri 2023" trova nella partecipazione di diversi operatori della comunità culturale locale uno dei suoi asset identificativi.

Le masterclass saranno realizzate da professionisti da tempo riconosciuti protagonisti della scena musicale cittadina. Nello specifico, il programma riconosce l'autorevolezza di realtà come l'Accademia Mandolinistica Napoletana e l'Associazione Napulitanata, che da tempo contribuiscono alla promozione e valorizzazione della canzone classica napoletana. La partecipazione a "Piedigrotta Bideri 2023" di professionisti che ne animano l'attività è altresì finalizzata al coinvolgimento delle rispettive audience in termini di partecipazione.

Sempre dal punto di vista della partecipazione, saranno attivate specifiche modalità di comunicazione e di invito (D.E.M. e direct call) verso le scuole secondarie che svolgono abitualmente iniziative a carattere musicale, anche al di fuori degli abituali programmi didattici. Le stesse scuole saranno poi destinatarie di attività di comunicazione mirate finalizzate alla fruizione dei contenuti digitali resi disponibili online.

- **DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE
CHE SARANNO ADOTTATE**

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Il contenimento dell'impatto ambientale dell'iniziativa prevedrà innanzitutto la riduzione al minimo dell'uso della carta e della plastica.

La programmazione delle attività di comunicazione così come la produzione dei materiali a supporto dell'iniziativa (es. metodi musicali, spartiti, white paper, report etc) privilegerà l'uso di supporti digitali e di strumenti che ne consentano la fruizione (es. lettori di spartiti digitali).

Contestualmente, si sensibilizzeranno le strutture impegnate nelle attività di catering a privilegiare l'uso del vetro e di utensili realizzati con materiale riciclabile.

Facendo leva, poi, sulla vicinanza delle location a fermate di metro e funicolari, i partecipanti alle iniziative saranno invitati ad usare i mezzi pubblici anziché le auto private, stimolandoli a dare un piccolo ma concreto contributo in termini di abbattimento della produzione di CO₂.

L'uso di luci LED e di sistemi audio a basso consumo energetico orienterà poi la scelta del service audio e luci da impiegare per il concerto previsto all'auditorium Salvo D'Acquisto.

- **PERTINENZA DELLE ATTIVITÀ PROPOSTE CON RIFERIMENTO AI DESTINATARI**

Descrizione del target del progetto e delle modalità di coinvolgimento di un pubblico non abituale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale...).

(massimo 1000 caratteri)

L'obiettivo del raccordo di interesse intergenerazionale individua come target prioritari due fasce di pubblico: gli under 35 e gli over 55.

L'uso di media tradizionali e digitali sarà il mix comunicazionale utilizzato per suscitare l'attenzione dell'audience individuata, stimolandone tanto la partecipazione in presenza agli eventi quanto la fruizione remota dei contenuti resi disponibili ex post.

La principale leva di ingaggio sarà il racconto del successo senza limiti di spazio e di tempo delle canzoni classiche napoletane: nel caso degli over 55, la declinazione farà da stimolo al recupero di una memoria musicale spesso percepita anche memoria familiare (sentimento fortemente percepito dalle persone più anziane); nel caso dei più giovani, sarà proposto come esempio di percorso professionale replicabile, che oggi, ad esempio, può essere collegabile al boom turistico-culturale che sta vivendo la città.

Da sottolineare, poi, la partnership con la sezione campana dell'Unione Italiana dei Ciechi e Ipovedenti finalizzata al coinvolgimento di persone con disabilità visive: l'importante ruolo dei musicisti non vedenti nella diffusione della canzone napoletana classica sarà la leva di ingaggio utilizzata.

- **DESCRIZIONE DEI LABORATORI, PROVE APERTE, INCONTRI B2B E DI OGNI ULTERIORE ATTIVITÀ FORMATIVA PROPOSTA (SE PREVISTE).**

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

“Piedigrotta Bideri 2023” darà ampio spazio ad attività formative musicali, evocando e riattualizzando la vasta pubblicistica delle Edizioni Bideri in materia.

Le masterclass avranno l’obiettivo di introdurre i partecipanti alla conoscenza degli strumenti che hanno definito il suono della canzone napoletana.

Pensate come lezioni propedeutiche a carattere antologico, le masterclass saranno incentrate su cenni storici sulla presenza dello strumento nella canzone napoletana; presentazione dello strumento e peculiarità del suo uso nella canzone napoletana (teoria e tecnica); panoramica sulle canzoni in cui è maggiormente significativa la sua presenza. Durante le masterclass dedicate alla chitarra e al mandolino saranno esposti rari strumenti d’epoca appartenenti alla Fondazione Bideri, come una chitarra armonica a 9 corde Fabricatore datata 1799 e un mandolino Antonius Vinaccia del 1734.

Inspirata ad affermati modelli di edutainment, la lectio magistralis combinerà l’autorevolezza del curatore con le suggestioni della musica dal vivo. Il tema proposto sarà sviluppato arricchendo il rigore della narrazione storica con l’esecuzione delle canzoni citate più significative. In particolare, troveranno spazio la riproposizione di “Pecchè”, portata al successo da Enrico Caruso; “Marechiaro Marechiaro”, una delle poche canzoni composte da Roberto Murolo, vincitrice del Festival di Napoli 1962; “O sole mio”, magistralmente incisa da Sergio Bruni: tre canzoni lanciate dalle Edizioni Bideri.

In programma il giorno prima delle esibizioni, le prove del concerto previsto all’auditorium Salvo D’Acquisto saranno aperte al pubblico: esse rappresenteranno una sorta di anteprima dello spettacolo ma anche opportunità per conoscere la complessa preparazione di uno show dal vivo.

• **PIANO DI COMUNICAZIONE**

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

In coerenza con la profilazione di target ipotizzata, il piano di comunicazione prevedrà l’uso di media tradizionali e media digitali.

Nello specifico, le azioni immaginate sui media tradizionali saranno:

- Attività di ufficio stampa, con lancio di comunicati prima, durante e dopo l’evento
- Programmazione di 200 spot radiofonici (pre e post evento) su radio Napoli, emittente del gruppo Kiss Kiss dedicata alla canzone napoletana.
- Programmazione di 10 redazionali (pre e post evento) su radio Napoli, emittente del gruppo Kiss Kiss dedicata alla canzone napoletana

Contestualmente, le azioni immaginate sui media digitali saranno:

- Attività di social media management (post a diffusione organica, 30 novembre-31 dicembre) sul profilo Facebook e sul canale You Tube della Fondazione Bideri
- 1 campagna Meta Ads (inserzioni a pagamento Facebook e Instagram) finalizzata alla promozione delle masterclass e della lectio magistralis.
- 1 campagna Meta Ads (inserzioni a pagamento Facebook e Instagram) finalizzata alla promozione del concerto.
- 1 campagna Tik Tok Ads (inserzioni a pagamento Tik Tok) finalizzata alla promozione del concerto.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- 2 campagne Tik Tok Ads (inserzioni a pagamento Tik Tok) finalizzate alla promozione dei contenuti digitali resi disponibili online (videotutorial, e videoclip).
- 4 campagne Meta Ads (inserzioni a pagamento Facebook e Instagram) finalizzate alla promozione dei contenuti digitali resi disponibili online (videotutorial, podcast, videoclip, album digitale).
- Attività di direct e-mail marketing (3 newsletter su indirizzario profilato)

In coerenza con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale dell'iniziativa, la produzione di materiale promozionale cartaceo o in pvc sarà limitata a:

- 20 manifesti 70/100 e 100/140 (uso vetrine e foyer location)
- 4 roll-up 80/200 (uso location)

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

31 AGOSTO 2023

firma

VILLEVIEILLE BIDERI FERDINANDO